



Agencia de Promoción de Exportaciones de El Salvador



Perfil País Honduras

Gerencia de Información de Mercados

EXPORTA EL SALVADOR

www.exporta.gob.sv

infomercados@exporta.gob.sv

Diciembre 2008

Honduras, oficialmente República de Honduras tiene una extensión territorial de 112,090 km², está conformado por 18 departamentos: Atlántida, Choluteca, Colon, Comayagua, Copan, Cortes, El Paraíso, Francisco Morazán, Gracias a Dios, Intibucá, Islas de la Bahía, La Paz, Lempira, Ocotepeque, Olancho, Santa Bárbara, Valle, Yoro y su capital Tegucigalpa. Está ubicada en América Central, limita al norte con Guatemala; y al sur con El Salvador y Nicaragua, además es bañada por dos océanos, al norte se encuentra el Océano Atlántico (Mar Caribe) donde cuenta con numerosas islas (entre ellas las Islas de la Bahía), cayos e islotes, y al sur se encuentra el Océano Pacífico que también cuenta con un considerable número de islas.



1. Datos Generales¹

Población: 7,639,327 habitantes (Estimado 2008)

Tasa de Crecimiento Poblacional: 2.024% (Estimado 2008)

Producto Interno Bruto: \$12.28 billones (Estimado 2007)

Tasa de Crecimiento (PIB): 6.3% (Estimado 2007)

PIB Per cápita: \$4,300 (Estimado 2007)

Fuerza Laboral: 2.779 millones (Estimado 2007)

Tasa de desempleo: 27.8% (Estimado 2007)

Moneda y Tipo de Cambio²: Lempira (L). El cambio (al 16 de Diciembre de 2008) es de 18.889 Lempiras por US \$1 Dólar Estadounidense. Es decir, que 1 Lempira es equivalente a US \$ 0.0529409.

¹ Cía. World Factbook

² Go Currency

2. Coyuntura Política y Económica³

Política

En Honduras existen dos grandes partidos políticos tradicionales, que aglutinan en torno al 95% de los votantes, ambos en el fondo de carácter conservador pero con identidades políticas bien diferenciadas, al menos en el plano simbólico: el Partido Nacional y el Partido Liberal, actualmente en el poder, con una orientación históricamente más socialdemócrata. En la práctica los programas políticos de ambos son similares, y ambos tienen fuertes conexiones con los principales grupos empresariales del país. Existen tres pequeños partidos situados, respectivamente, en el centro, el centro-izquierda y la izquierda (Democracia Cristiana, Partido de Innovación y Unidad, y Unificación Democrática), con escasa representación parlamentaria y poca influencia política y social.

La cúpula empresarial está constituida por el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP). Entre las asociaciones empresariales destacan las Cámaras de Comercio de Tegucigalpa y de Cortés, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y la Asociación de Maquiladores. Ciertas ONGs locales han cobrado protagonismo y se les ha dado participación en distintos foros políticos.

Los grupos indígenas han cobrado fuerza en la última década y su intervención es importante en algunos proyectos relacionados con el sector turístico (etnia garífuna de la costa caribeña). Existe una larga tradición sindical, tanto en el sector público como en el privado, y el porcentaje de sindicación sigue siendo relativamente alto.

Económica

Honduras es uno de los países más pobres del continente americano, caracterizado por una extraordinaria desigualdad en la distribución de la renta y una tasa de desempleo oficial muy elevada. El desempeño macroeconómico del país ha mejorado en los últimos años, cumpliendo los objetivos para comenzar, en Febrero del 2004, el programa de tres años del FMI, Reducción de la Pobreza y Crecimiento. De todas formas, el crecimiento continúa dependiendo, en gran medida de la economía de EEUU, su mayor socio comercial, el precio de los combustibles y de las materias primas, particularmente el café, y la reducción de los altos índices de criminalidad.

Sector Primario

La aportación del sector primario al PIB, incluyendo la minería, se cifra en torno al 13,5% (2007), dando el empleo a un 34% de la población activa, con tendencia a disminuir. Como consecuencia del huracán Mitch (1998), que se saldó con 5.600 muertes y aproximadamente 2 billones de dólares en daños, el valor agregado del sector primario cayó entre un 45 y un 70%. La contracción de la producción se debió, además de a la pérdida de cosechas a la destrucción de infraestructura productiva.

Agricultura: La actividad productiva del sector está dominada por dos cultivos tradicionales, el café y el banano, aunque en los últimos años han adquirido gran importancia otros cultivos

³ Instituto Español del Comercio Exterior ICEX

como la palma, la sandía, el melón y la piña. Otro producto tradicional que sigue teniendo cierta importancia es el tabaco, que se destina a la elaboración manual de puros.

Ganadería y pesca: La producción de carne de bovino se ha ido reduciendo en los últimos años hasta quedar limitada al abastecimiento del mercado nacional, siendo sustituida mayoritariamente por la producción de carne de pollo. Existe una producción tradicional de productos lácteos (en particular quesos frescos y madurados), que se exporta en parte a los países vecinos. Los recursos pesqueros tienen un gran potencial, tal y como demuestran las cifras de exportación de los últimos años: a partir de 2001, las exportaciones de camarón y langosta se han consolidado como el tercer producto más exportado tras el café y el banano.

Silvicultura: Las zonas boscosas cubren un tercio del territorio y se calcula que otro 20% tiene un fuerte potencial de reforestación. Sin embargo, la producción y exportación de madera ha seguido una tendencia decreciente en los últimos años debido a la falta de políticas de forestación, insuficientes incentivos y problemas de propiedad de las tierras. La madera en bruto o aserrada que produce la industria primaria y se exporta, contribuye con más de la cuarta parte de las exportaciones de esta partida, siendo su principal mercado de destino la zona del Caribe, particularmente Jamaica, Trinidad y Tobago, República Dominicana y otras islas más pequeñas.

Sector Secundario

En el 2007, las estimaciones indican que el sector secundario representa el 31% del PIB y emplea un 23% de la población, con tendencia a aumentar.

La industria manufacturera es una de las más débiles de la región y podría dividirse en tres subsectores diferenciados: la industria tradicional, que provee de alimentos procesados, bebidas y prendas de vestir para el mercado doméstico; la industria procesadora relacionada con los principales productos de agroexportación dominadas por las multinacionales estadounidenses Chiquita y Dole y que abastecen tanto el mercado local como el mercado exterior; la maquila, cuyo desarrollo comienza en la década de los 90.

En la industria agroalimentaria destacan los productos lácteos (leche, quesillo, quesos frescos y madurados), exportados a los países vecinos, así como el concentrado de naranja y otros productos alimenticios.

Ensamblaje liviano: Durante la última década, Honduras ha tenido un notable crecimiento industrial, y ha promovido la inversión extranjera como una vía de desarrollo. En este período más de 250 compañías se han establecido en Honduras.

En su mayoría, estas empresas están ubicadas dentro de los 25 parques industriales existentes en el país y se dedican a la confección de ropa, fabricación de artículos deportivos y ensamblaje electrónico. Los parques industriales pueden localizarse en cualquier parte del territorio nacional.

Construcción: En los últimos años, este sector ha experimentado un crecimiento significativo con tasas superiores al 15%, impulsado por edificaciones comerciales y hoteleras, a los que se

unieron los trabajos de reconstrucción tras el huracán Mitch. Aunque la actividad se ha moderado, debido a un leve aumento de los tipos de interés, sigue siendo un sector en alza.

Sector Terciario

El sector terciario es el más importante de la economía hondureña, siendo su participación en el PIB del orden del 55,5% en el 2007 y dando empleo al 43% de la población activa, con tendencia a aumentar.

Turismo: Honduras es el destino turístico de mayor crecimiento en la región y cuenta con playas e islas rodeadas por la segunda barrera coralina más grande del mundo, bosques nublados, diversas reservas ecológicas, culturas indígenas, arqueología maya, ciudades coloniales y centros urbanos.

Además posee potencial para convertirse en un centro turístico de relevancia en el Caribe. Cuenta con incentivos en este sector como ser la Ley de Zonas Libres Turísticas y la Ley de Incentivos Turísticos. Los ingresos por turismo se han multiplicado desde principios de los 90, sin embargo, la falta de infraestructura vial, hotelera y de telecomunicaciones impide un mayor desarrollo del sector.

Tabla 1: Datos Económicos de Honduras

Datos en Porcentajes (%)	2005	2006	2007	2008 (e)	2009 (p)
Crecimiento Económico	5.1	6.3	6.3	4.0	3.5
Inflación	7.7	5.3	8.9	12.0	10.5
Exportaciones	5.0	5.2	5.6	6.2	6.3
Importaciones	6.0	7.3	8.6	10.2	10.4
Balanza Comercial.	-1.0	-2.1	-3.0	-4.1	-4.1

(e): Estimado

(p): Proyectado

Fuente: Coface Groupe

3. Riesgo País⁴

Honduras es clasificada como país de riesgo **C**, debido que el ambiente de negocios y la capacidad de pago pueden verse afectados por su ambiente político y económico inestable. Esto es en base a la clasificación utilizada por Coface Groupe del nivel de riesgo global de los países existen siete clasificaciones de menor a mayor riesgo: A1, A2, A3, A4, B, C, D, que se fundamentan en un análisis del comportamiento de indicadores macroeconómicos así como también el historial de pago de las empresas.

⁴ @rating Country Experience, Groupe Coface

4. Infraestructura de Negocios⁵

Transporte: El país cuenta con un total de 13.600 Km. de carreteras, de los cuales sólo 2.800 Km. están pavimentados.

Debido a su peculiar orografía, con un territorio mayoritariamente montañoso, cuenta con apenas 700 Km. de ferrocarril, si bien, es una característica que se repite en el resto de los países de Centroamérica. Los viajes en ferrocarril son muy limitados, existiendo únicamente en la Costa Norte, para transporte local y turístico.

Los principales puertos marítimos del país se encuentran en Ceiba, Tela, San Lorenzo (en el Golfo de Fonseca) y Puerto Cortés. Este último se ha convertido en el principal puerto de Centroamérica y la principal vía de entrada y salida de mercancías del país.

Honduras cuenta con un total de cuatro aeropuertos internacionales, situados en Tegucigalpa, San Pedro Sula, la isla de Roatán y la ciudad de La Ceiba. Las vías fluviales suman un total de 465 Km. pero sólo son navegables con pequeños barcos.

Telecomunicaciones: Honduras ofrece una infraestructura de comunicaciones básica que sólo alcanza a las principales poblaciones. En 2005 la empresa pública Hondutel ha llegado a ser propietaria de 405.000 líneas fijas (58 por cada mil habitantes). Un intento de privatización parcial fracasó en octubre de 2000 debido a los exigentes requerimientos mínimos (instalación de 600.000 líneas fijas y 23.500 teléfonos públicos en 5 años).

Recientemente Hondutel llevó a cabo un ambicioso programa de reformas invirtiendo un total de 150 millones de dólares en el periodo 2002-2005, destinados a proyectos de modernización, ampliación de red y mejora de servicios en general. Se inició la apertura del sector a la competencia con el Plan Telefonía para Todos, aprobado por el Congreso a primeros de octubre de 2003, en virtud del cual Hondutel suscribe contratos de comercialización con suboperadores, con el propósito de ampliar y desarrollar la prestación de los servicios básicos, reservados hasta ahora a Hondutel. El fin del monopolio de Hondutel en las llamadas internacionales a partir de diciembre de 2005 ha resultado en una bajada de más del 50% de las llamadas a Estados Unidos, México y Canadá. Existen cuatro operadores de telefonía móvil: Tigo, Claro, Hondutel y la última en aparecer en el mercado Digicel, que ganó el concurso con una oferta de 80 millones de dólares.

5. Cultura de Negocios⁶

- Aunque los hondureños gustan de negociar, no responden bien a tácticas agresivas, particularmente evitan levantar la voz y mostrar impaciencia.
- Los negociadores hondureños presentan un frente unido durante la negociación y delegan en el funcionario de mayor edad.

⁵ Instituto Español del Comercio Exterior ICEX

⁶ Guía para exportar a Honduras, PROEXPOR Colombia

- Las negociaciones permanecen abiertas todo el tiempo, lo cual permite mantener las conversaciones a pesar de no llegar a un acuerdo
- Es importante establecer en primer lugar una relación personal, posiblemente a través de varias reuniones, antes de concluir la negociación
- Es importante concertar las citas de negocios con dos semanas de anticipación.
- El conocimiento acerca de la historia y cultura hondureña es bastante apreciado, así como hablar en español. La familia y los niños son tema de conversación.
- Evitar referirse a temas como raza, política, religión, sexo, derechos humanos, drogas y tráfico de drogas.
- Evitar críticas directas de individuos, ya que se sienten en la obligación de defender su honor, inclusive físicamente.

El horario laboral de los **bancos** es: de lunes a viernes de 8 AM a 4 PM, los sábados de 9 AM a 12 PM. Existen cajeros en las principales ciudades.

El horario de los **comercios** es: De lunes a domingo de 8 AM a 5 PM. Los centros comerciales abren de 10 AM a 8 PM

El horario laboral de la **administración pública** es de lunes a viernes 8 AM a 5 PM, con una hora de almuerzo entre 12 y 1 PM.

Los principales **días festivos** en Honduras son:

Año Nuevo:	1 de enero
Semana Santa:	A finales de marzo y comienzos de abril (jueves, viernes y sábado santo)
Día de las Américas:	14 de abril
Día del Trabajo:	1 de mayo
Día de la Independencia:	15 de septiembre
Día del Soldado:	3 de octubre
Día de la Raza:	12 de octubre
Día de las Fuerzas Armadas:	21 de octubre
Navidad:	25 de diciembre

6. Relaciones Bilaterales con El Salvador

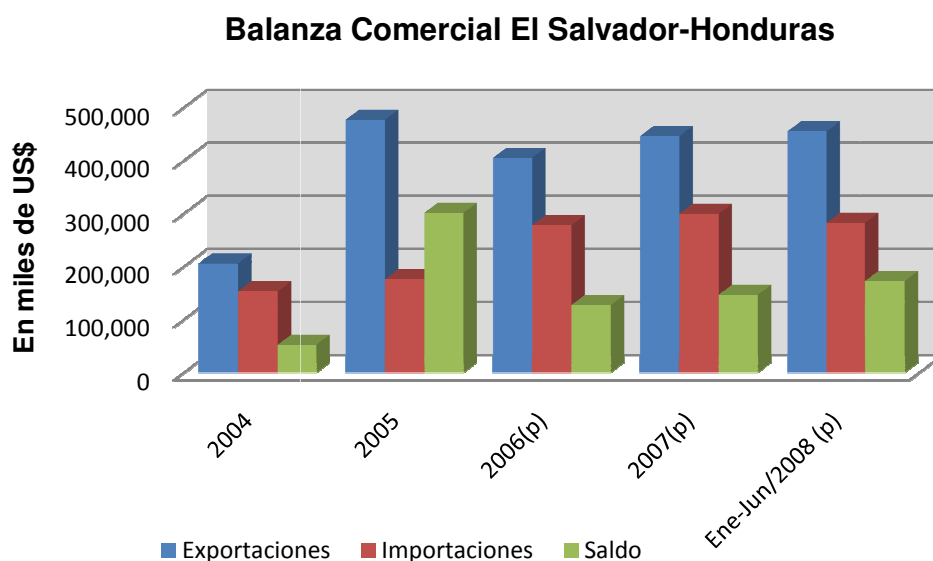
El intercambio comercial entre Chile y El Salvador es ampliamente favorable para El Salvador como se indica en la siguiente tabla. Estos datos se han obtenido del Banco Central de Reserva del 2004 al 2008.

Tabla 2: Balanza Comercial El Salvador-Honduras en Miles de Dólares

En Miles de US \$	2004	2005	2006(p)	2007(p)	Ene-Jun/2008 (p)
Exportaciones	205,520	476,667	404,749	445,699	454,482
Importaciones	153,102	175,658	277,617	299,193	282,218
Saldo	52,418	301,009	127,131	146,506	172,265

* Datos Preliminares del BCR

Grafico 1



Fuente: BCR

Elaborado por EXPORTA EL SALVADOR

7. Representaciones Diplomáticas⁷

Embajada de El Salvador en Honduras

Embajador: Coronel Sigifredo Ochoa Pérez

Ministro Consejero: Lic. Walter Anaya

Cónsul General: Lic. Hugo Nelson Rodríguez Cardoza

Dirección: Colonia Altos de Miramontes, Casa #2952 Diagonal Aguan Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, Honduras.

Teléfonos: (504) 239-0901 y 239-7015/ 7017

Fax: (504) 239-6556

Correo electrónico: embasalhonduras@rree.gob.sv

Sitio web: <http://www.rree.gob.sv/embajadas/honduras.nsf>

Consulado General de El Salvador, San Pedro Sula

Cónsul: Sra. María Cristina Safie de Bahaia

Dirección: Edificio Park Plaza, local 10, entre 11^a Avenida, y 5^a y 6^a Calle, Barrio Guamilito. San Pedro Sula, Honduras.

Teléfonos: (504) 557-5591 / 5597

Fax: (504) 557-2718

Correo electrónico: consalva@sigmanet.hn

Consulado General de El Salvador, Choluteca

Cónsul General: Lic. Erick Hernán Díaz Pérez.

Dirección: Barrio El Centro, Costado Norte del Parque Valle Choluteca, Honduras.

Teléfono: (504) 780-0199

Fax: (504) 780-1203

Embajada de Honduras en El Salvador

Embajador: Señor Jaime Ricardo Güell Bogran

Dirección: 89 Ave. Nte., No. 561, entre 7^a. Y 9^a. Ca. Poniente, Colonia Escalón. San Salvador.

Teléfonos: (503) 2263-2808

Fax: (503) 2263-2296

⁷ Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador